



**THÈME :**

Établissement de relations constructives  
Projets à l'échelle régionale

**FINANCEMENT (FEDER + Cofinancement) :**

1 079 077,99 €

**COFINANCEURS :**

Exécutif (Irlande du Nord)  
Ministère du Développement rural et des communautés (Irlande)

**PARTENAIRE PPAL. :**  
YouthAction NI (YANI)

**PARTENAIRES DU PROJET :**

Northern Ireland Youth Forum [Forum de la jeunesse d'Irlande du Nord], Young Farmer's Clubs of Ulster [Clubs des jeunes agriculteurs d'Ulster], Bytes, Fóram na nÓg, Co-operation Ireland [Coopération Irlande], Foróige, Irish Youth Foundation [Fondation des jeunes d'Irlande], Youth Work Ireland [organisation irlandaise pour le travail des jeunes], Youth Work Ireland Louth, Youth Work Ireland Monaghan, Donegal Youth Service [Service jeunesse du Donegal], Macra na Feirme.

**Date de début :** 01/10/2017

**Date de fin :** 31/03/2022



<https://www.youthaction.org>



@YouthActionNI



@YouthActionNI

## ORGANE DES PROGRAMMES PARTICULIERS DE L'UE

### Étude de cas de projet : Youth Network For Peace [Réseau de jeunes pour la paix]

Youth Network for Peace [Réseau de jeunes pour la paix] mobilisera environ 10 000 jeunes qui ont à cœur l'initiation d'un changement d'attitudes et de comportements en Irlande du Nord et en Irlande.

Ce réseau dynamique se composera d'actions sociales, d'études et d'enquêtes, d'événements menés par des jeunes autour du dialogue et de conventions.

Une radio en ligne et chaîne de média social, qui sera dirigée par les jeunes eux-mêmes, sera au cœur du projet.

Nommée Radio YNP, elle proposera un contenu hebdomadaire à la fois unique et informatif, mettant en lumière les problèmes et les aspirations des jeunes.

Visant à mobiliser les jeunes de part et d'autre de la frontière, la station offrira des sessions de musique en direct, des débats politiques et des critiques de blockbusters.

*« Le Youth Network for Peace, par le biais de ses 13 partenaires transfrontaliers, s'est rapproché de jeunes des communautés locales afin d'établir des relations constructives à travers un vaste éventail d'activités inspirantes, dont une banque de jeunes, Radio YNP, des événements autour du dialogue, des campagnes et des initiatives d'action sociale. L'accent mis sur l'appui à la visibilité des jeunes dans l'organisation de la prise de décisions et de la consolidation de la paix demeure au premier plan. Outre l'établissement de relations entre les jeunes à travers la région, le projet permet la formation de relations au sein du partenariat en élaborant de nouvelles synergies et possibilités. Un mouvement engagé de jeunes et de militants pour la paix à travers l'animation socio-éducative continue de croître et de s'épanouir. »*

**Martin McMullan, directeur adjoint de YouthAction Northern Ireland [Action pour les jeunes d'Irlande du Nord]**



Des jeunes et des membres de Radio YNP rencontrent de jeunes leaders du projet de voyage de l'UE, une campagne de la Commission européenne destinée aux jeunes européens (âgés de 18 à 24 ans). Cette campagne comprend la rencontre entre de jeunes voyageurs européens et d'autres jeunes influenceurs à travers l'Europe.



**THÈME :**

Établissement de relations constructives

**FINANCEMENT (FEDER + Cofinancement) :**

1 079 077,99 €

**COFINANCEURS :**

Exécutif (Irlande du Nord)  
Ministère du Développement rural et des communautés (Irlande)

**PARTENAIRE PPAL. :**  
YouthAction NI (YANI)

**PARTENAIRES DU PROJET :**

Northern Ireland Youth Forum [Forum de la jeunesse d'Irlande du Nord], Young Farmer's Clubs of Ulster [Clubs des jeunes agriculteurs d'Ulster], Bytes, Fóram na nÓg, Co-operation Ireland [Coopération Irlande], Foróige, Irish Youth Foundation [Fondation des jeunes d'Irlande], Youth Work Ireland [organisation irlandaise pour le travail des jeunes], Youth Work Ireland Louth, Youth Work Ireland Monaghan, Donegal Youth Service [Service jeunesse du Donegal], Macra na Feirme.

**Date de début :** 01/10/2017

**Date de fin :** 31/03/2022



<https://www.youthaction.org>



@YouthActionNI



@YouthActionNI

## ORGANE DES PROGRAMMES PARTICULIERS DE L'UE

### Étude de cas de projet : Youth Network For Peace [Réseau de jeunes pour la paix]

Le projet comprendra un vaste éventail d'activités, parmi lesquelles :

- 16 événements transfrontaliers menés par les jeunes autour du dialogue, faisant participer 960 jeunes.
- Des comités YouthBank [banque de jeunes] rassemblant des jeunes aux profils divers formés aux relations positives, à l'évaluation des besoins, et aux compétences nécessaires à la gestion du comité et à l'octroi de subventions.
- Trois groupes transfrontaliers de jeunes dirigeant des projets d'action sociale et formant à ces derniers, lesquels ciblent l'exclusion et encouragent la consolidation de la paix grâce à des activités conjointes.
- Quatre campagnes étudiées et soutenues par des jeunes chaque année, portant sur les problèmes contemporains et liés au passé, et comprenant trois conventions transfrontalières menées par des jeunes.
- Six actions d'influence et trois événements transfrontaliers et menés par les jeunes autour de la démocratie participative.
- Une station de radio régionale en ligne et chaîne de média social devant être créée et dirigée par des jeunes, offrant aux jeunes militants des débats, des émissions en direct et des discussions thématiques.
- Six enquêtes auprès des jeunes conduites par des jeunes afin d'évaluer et de suivre les attitudes.

Des jeunes prennent part à un atelier artistique créatif explorant l'héritage du conflit et projetant les idéaux pour un avenir meilleur. Le jeu de société récemment créé, intitulé « Pathway to peace » [Chemin vers la paix] les a aidés à avoir des conversations sur des questions pouvant être sensibles ou polémiques.



**Produits principaux :**

- Des projets à l'échelle régionale résultant en des contacts significatifs, résolus et durables entre des personnes issues de communautés différentes : 1.
- Une plateforme en faveur de la démocratie pour les jeunes connectant 10 000 jeunes.
- Un organisme directeur de jeunes se composant de 75 jeunes aux profils divers coordonnera l'ensemble des activités et contribuera à la diffusion des cibles.